

MERCREDI 13 JUILLET 2005

CRÉATION Quatre start-up, actives dans des domaines aussi variés que la vente de diamants en ligne ou le nettoyage de voiture à domicile, rentrent dans le giron de l'association de parrainage Genilem.

Moisson de jeunes pousses

» **Les vaudoises Diams.ch et Modernett, la genevoise Milamus et la neuchâteloise Dynamic Motion** sont les quatre sociétés sélectionnées par Genilem. Elles ne recevront pas d'argent mais un parrainage de la part de l'association: Genilem les conseillera pendant trois ans sur leur stratégie, leur politique commerciale, financière, afin de «transformer ces créateurs d'entreprises en patrons d'entreprises», selon les termes de Pierre-Yves Taponnier, directeur de Genilem. Présentation des quatre nouvelles recrues.

» **Dynamic Motion** La seule «boîte d'ingénieur» du lot. L'ingénieur en question, c'est Bernard Vaucher, diplômé de microtechnique de l'EPFL et passionné de robotique. En septembre 2004, il crée Dynamic Motion, une entreprise qui propose des services personnalisés pour la conception et la production de systèmes incorporant des micro-moteurs électriques. Parmi les débouchés, la sécurité — le bras articulé des caméras de surveillance notamment — les systèmes médicaux et bien sûr l'industrie. Par exemple, des machines pour l'étiquetage des bouteilles de vin, pour citer un développement récent.

L'entreprise de La Chaux-de-Fonds se situe dans une «niche», entre les fabricants de moteurs et les fabricants d'appareils motorisés (Schindler, Bobst, Bosch, etc.). Une niche plutôt profitable, puisque Bernard Vaucher annonce que Dynamic Motion est «déjà autosuffisant». La société devrait compter six employés d'ici trois ans, pour une croissance annuelle comprise entre 15-20%.

» **Modernett** On reste dans les moteurs, mais à une autre échelle. Modernett propose le nettoyage de voiture à domicile, extérieur et intérieur. «J'ai toujours trouvé aberrant qu'on fasse la queue pendant une heure, un samedi matin ensoleillé, pour faire nettoyer sa voiture», explique David Coudert, cofondateur de la société. Le concept est original, d'autant qu'il se double d'une exigence écologique: soit du nettoyage manuel et sans eau, à l'aide de produits biodégradables. «Il faut savoir que les tunnels de lavage consomment jusqu'à 200 litres d'eau par véhicule.»

Modernett s'adresse à la fois aux particuliers et aux entreprises, sans oublier les propriétaires de voitures de collection,

qui ne sont pas adaptées aux systèmes automatisés. Le coût d'un nettoyage: entre 60 et 195 francs. Créé en mars, Modernett compte une agence à Lausanne et commence à prospecter à Genève. La société est aussi présente à Annecy, mais les entités suisse et française sont pour l'instant séparées. Jusqu'ici, Modernett a nettoyé une trentaine de voitures. Elle vise un chiffre d'affaires de 100 000 francs d'ici à la fin de l'année.

» **Milamus** «Rébarbatif». Quand on parle de solfège, c'est le premier mot qui vient à l'esprit. Nadia Stephanov, professeur de musique à Genève, le sait mieux que personne. C'est pourquoi elle s'est attelée à la conception d'ouvrages didactiques et graphiquement attrayants pour adoucir — et accélérer — l'apprentissage: un memento, qui résume «sans la bêtafifier» la théorie musicale, et des Post-it musicaux. Une quinzaine d'autres projets sont en préparation.

Son memento — vendu 28 fr.50 — vise avant tout les professeurs. Les écoles de musique sont bien sûr en ligne de mire, mais «il faut se faire connaître, et ça prend du temps», admet Nadia Stephanov.

» **Diams.ch** Appliquer les méthodes d'Amazon — vente en ligne, stocks réduits — aux diamants, le pari était gonflé. Il a pourtant été relevé par l'entreprise lausannoise, qui a lancé son site www.diams.ch en janvier (lire aussi le 24 heures du 25 janvier). A l'origine du pro-

jet, Ramon Cortes, un gemmologue au bénéfice d'une longue carrière dans la bijouterie, et James Guyot, un concepteur de sites Web.

Diams.ch entend casser les prix jusqu'à 50% en Suisse, en vendant un large choix de diamants, mais aussi de bijoux,

conçus par Ramon Cortes lui-même et fabriqués à Lausanne. Pour un objectif ambitieux: devenir le site de référence en Suisse d'ici une année, s'étendre en Europe dans les deux ans, et briguer le leadership européen dans les trois ans.

NICOLAS BERLIE



RAMON CORTES (à gauche) et James Guyot, les deux cofondateurs de Diams.ch, présentent des pierres de leur assortiment accompagnées d'un certificat d'authenticité.



DAVID COUDERT (à droite), cofondateur de Modernett, et son collaborateur Pierre Grundlehner font la démonstration du nettoyage sans eau.