

... la distribution

carte de visite
de diams.ch
page 34

Ramon Cortès, fondateur de diams.ch



Fondée en 2005 par Ramon Cortès, diams.ch est spécialisée dans la vente de diamants et de bijoux par Internet. Sa différence réside dans son canal de distribution, le web. Peu commun pour un diamantaire! Malgré toutes les médisances du départ, diams.ch a su tirer profit des avantages de ce média et ainsi asseoir sa place dans ce monde du luxe.

« Diams.ch est issue d'un vieux projet... En 1996, je voulais créer un site Internet qui référence pierres précieuses, diamants et perles. On y aurait trouvé leur légende, leur symbolique et leur prix. En travaillant sur le concept, j'ai réalisé qu'il n'existait non seulement aucun site sur les diamants, mais surtout aucun qui soit transparent quant au prix et doté d'une certaine éthique – deux axes fondamentaux pour moi. C'est là que m'est venue l'idée de diams.ch, un site de vente de diamants dont éthique et transparence sont les piliers.

En fait, j'ai toujours voulu associer Internet à mon métier de gemmologiste. C'est un média fascinant qui donne la possibilité de communiquer et de vendre rapidement,

simplement et à travers le monde entier.

Pour moi, communiquer et distribuer via Internet était la condition sine qua non pour que mon affaire soit < dans le coup >.

Je dois dire que, quelques années

auparavant,

utiliser Internet était vraiment nouveau dans le domaine. Personne ne pensait qu'il était possible de conjuguer bijouterie et vente en ligne. J'étais donc en avance sur mon temps, sans être trop innovant non plus! Ce qui m'a beaucoup aidé...

De plus, Internet est relativement bon marché comparé au prix de l'entretien d'une boutique. J'ai ainsi la possibilité de fournir à ma clientèle de la qualité – des bijoux haut de gamme réalisés par des bijoutiers de la région – à des prix compétitifs. En outre, j'offre aux internautes une totale transparence en leur expliquant qui je suis, ce que je fais, etc. Ils sont rassurés et ainsi je gagne leur confiance. Voilà en quoi ce choix différent m'a permis – à l'heure actuelle – d'être le leader sur le marché suisse de la vente de diamants en ligne.

Je ne peux pas éluder les difficultés que j'ai rencontrées en choisissant cette voie, ou prétendre qu'il n'y en a pas. Tout d'abord, il m'a fallu une année pour finaliser le projet et pour assurer qualité et délais. Je devais fixer la barre haute et proposer un service irréprochable afin de me faire une place. Aussi penser qu'un site se change tous les deux ans car il faut l'actualiser pour ne pas perdre sa clientèle. Pour finir, il y a un énorme travail au niveau de la communication: articles de presse, télévision et événements sur Internet. En bref, je n'ai jamais une minute à moi!

Aujourd'hui je suis fier de ma différence et je pense avoir choisi le meilleur pour ma petite entreprise! »

propos recueillis
par Leïla Kamel